

Kultur aufm Berg

Sponsoren-Informationen

Open Air Kooperative Bingen e.V.
Stand Juli 2020



DAS SPONSOREN-KONZEPT DER OPEN AIR KOOPERATIVE BINGEN E.V.

Da unser Festival dieses Jahr nicht stattfinden konnte, planen wir im September eine alternative Veranstaltung auf dem Rochusberg:

Kultur aufm Berg

Die Veranstaltung soll vom 10. – 13. September 2020 stattfinden und vereint die rockige Musik des Binger Open Airs und die lebendigen, dynamischen Klänge des Internationalen Jazzfestivals Bingen Swingt mit den vorzüglichen Weinen der Binger Winzer. Geplant ist außerdem ein Kinderprogramm am Vormittag, eine Aufführung eines Improtheaters und eine Weinprobe mit der neu gekrönten Binger Weinkönigin.

Unser Ziel ist es die Kulturschaffenden aus dem Raum Bingen zu unterstützen und ein Veranstaltungsangebot für die Binger Bürger zu erschaffen. Ein Lichtblick in der Einöde des Pandemie-Alltags. Unsere Zielgruppe: Die Bürger von Bingen von jung bis alt!

Gemeinsam mit unseren Partnern und der Stadt Bingen haben wir ein Hygienekonzept entworfen, welches den aktuellen Coronabestimmungen entspricht und uns somit erlaubt eine großartige Veranstaltung auf die Beine zu stellen.

Die Open Air Kooperative e.V. engagiert sich seit nunmehr 30 Jahren unabhängig und eigenständig. Dass dies bis heute erhalten werden konnte, verdanken wir der Unterstützung zahlreicher lokaler Sponsoren. Durch die Förderung in Form von Geld- und Sachspenden leisten sie einen wertvollen Beitrag zur Jugend- und Musikkultur in unserer Region.

Wir laden Sie ein, sich diesem sozialen Engagement anzuschließen. Gemeinsam mit den ehrenamtlichen Helfern und Organisatoren der Open Air Kooperative Bingen e.V. können Sie aktiv unsere Jugend fördern und nachhaltig zu unserer Kulturvielfalt beitragen.

Lassen Sie uns darüber sprechen, wie Ihre individuelle Förderung gestaltet werden kann.

Das bieten wir unseren Sponsoren

- Alle Sponsoren werden (nach Absprache) auf unserer Homepage (www.boaf.de) mit ihrem Logo vertreten sein. Eine direkte Verlinkung zur ihrer Homepage ist möglich.
- Auf dem Festival selbst können sie z.B. an Trenn- oder Zeltwänden durch Banner oder Plakate für sich und eigene Veranstaltungen werben.
- Das Logo ihres Unternehmens kann je nach Art des Sponsorings auf den Flyern oder den Plakaten platziert werden. Diese Plätze sind heiß begehrt und aus Platzgründen limitiert. Deshalb bitten wir sie, uns frühzeitig zu informieren, wenn Sie hier auftreten wollen.

Rund um das Sponsoring können Sie sich gerne jederzeit mit uns in Verbindung setzen.

Ihre Ansprechpartner:

Heiko Meinecke und Katharina Ketzer

E-Mail: sponsoring@boaf.de

SPONSOREN-MODELLE

Im Folgenden finden Sie verschiedene Optionen, wie Sponsoren Ihr Logo platzieren können.

Printformate

Plakat



Flyer (Vorder- und Rückseite)



Medienplan

FORMAT

	H x B (cm)	Anzahl
Plakate (DIN A1)	84,1 x 59,4	75
Flyer (DIN A6)	14,8 x 10,5	1000

FLYERVERTEILUNG / PLAKATIERUNG

Im ganzen Rhein-Main-Gebiet, Rheinhessen und Hunsrück. Hand-in-Hand Verteilung, Auslagen. An Hochschulen, Jugendzentren, Konzertplätzen, Kneipen & Cafés.

PREISE (zzgl. 7% MwSt.)

	Format	Preis
Plakat	(4200 mm ²)	ab 250 €
Flyer	(240 mm ²)	ab 200 €
PVC-Banner (max. 3500 x 1000)		ab 400 €

WEITERE WERBEFLÄCHEN

Sie haben eigene Ideen? Sie möchten sich aktiv beteiligen? Wir freuen uns auf Ihre Vorschläge und stehen Ihnen mit Rat und bei Fragen zur Seite!

SPONSOREN-EXTRA

Platzierung des Sponsoren-Logos auf unserer **Homepage**.

Freikarten

2 Karten:	200 € – 299 €
3 Karten:	300 € – 399 €
4 Karten:	ab 400 €

KONTAKT

Sponsoring:

Heiko Meinecke
Katharina Ketzler
sponsoren@boaf.de

Veranstalter

Open Air Kooperative Bingen e.V.
Postfach 13 43
55383 Bingen

www.boaf.de
www.facebook.com/bingeropenair
www.instagram.com/bingeropenair

Vertretungsberechtigter Vorstand

Denise Kopyciok
Kurt Belzer
Lukas Zurstraßen
info@boaf.de

Registergericht

Amtsgericht Bingen
Registernummer: VR 21026

Bankverbindung

Open Air Kooperative Bingen e.V.
IBAN: DE45 5519 0000 0481 5070 10
BIC: MVBMD555
Mainzer Volksbank eG

Grafik, Plakate, Flyer, Website & Content Management

Simon Rose

Logo

Inga Vogler
Raphael Fritz